百德滙 COHUB

合規滙觀

10 OCT 2026

立足合規，放眼全球

合規不再是寫手冊：
從研討會現場，
看香港持牌機構的真正考驗

官網：www.cohubhk.com
電話/WhatsApp: +852 5690 4451
地址：香港北角英皇道370-374號振華大廈5樓A室

支持機構（排名不分先後）

THE ASSOCIATION OF FINANCING INDUSTRY PRACTITIONERS LIMITED 融資行業從業員協會有限公司

跨境金融协会 CROSS BORDER FINANCE ASSOCIATION

TPSA HK TCSP Professional Service Association 香港公司專業服務聯會

香港商業服務培訓中心 Hong Kong Business Services Training Centre

《大灣區跨境信用與投融資實務手冊》

2026 年 10 月



聯合製作單位：

香港融資行業從業員協會
香港公司專業服務聯會
跨境金融協會

支持機構：

珠海市跨境信用及投融資協會

10月份的《合規滙觀 Compliance Horizon》迎來重大變革，包括採編力量的加強，以及自4月創刊起，獲得了越來越多讀者的認可，開始有企業主動在本刊投放廣告，這對本刊的良性可持續發展，邁出了重要一步。本刊將致力發展成為各金融行業在合規動態上的交流平臺，並成為具備公信力的權威專業刊物。

持牌放債人（ML）以及信託及公司服務提供者（TCSP）是本刊面對的重要讀者群。查牌是ML和TCSP需要面對的一個難關。本刊研究部分析了過去幾年公司註冊處查牌的要求變化，並舉辦了多場研討會，從本期開始，將逐步將有關分析結果與讀者分享，希望能幫大家應付監管的挑戰。

由百德匯企業顧問贊助，香港融資行業從業員協會、香港公司專業服務聯會、跨境金融協會聯合製作、並得到珠海跨境信用及投融資協會的大力支持的《大灣區跨境信用與投融資實務手冊》，已經完成。該手冊長達2萬字，涵蓋八個章節，原價120元一本。現可向本刊讀者免費贈送，名額50本，先到先得，額滿即止。有需要的讀者可查詢本刊熱線+852 5690 4451做登記。

EDITORS NOTE 卷首語與目錄

香港TCSP與ML監管正在從「文件審查」走向「執行驗證」。如今查牌不再只檢查合規手冊是否完備，更看重前線是否切實執行業務流程、操作是否留有痕跡、風險是否得到有效處置。合規的考驗，早已從紙面制度落到真實業務場景。

Compliance Horizon



- **01 COVERSTORY 封面故事**

p1 合規不再是寫手冊：從研討會現場，看香港持牌機構的真正考驗（上）
供稿人：Jackson Yu 先生

- **02 EVENT 灣區活動**

p3 走進珠海：以實際行動助力誠信建設，共建良好營商環境
——協會參與珠海市發展和改革局誠信商戶宣傳片拍攝活動
供稿人：Yanny Wong

P5 國慶2026大灣區跨境信用與投融資創新大會暨珠港澳平台香港啟動禮

- **03 HONGKONG 香港觀察**

P6 三十年香港騰飛、三十年香港蛻變新生
供稿人： Jason Chan 先生 融資協會召集人

- **04 REGULATORY 監管熱點**

P8 SIS2新規全面收緊！香港TCSP持牌機構必看：5大監管重點＋5項自查清單一文掌握合規整改方向

P11 滙策合規 一對一免費諮詢及評估計劃

- **05 TRAINING 培訓觀點**

P12 在灣區浪潮中，做一個清醒的創業者
供稿人： Sisi Chan 女士 香港商業服務培訓中心校長

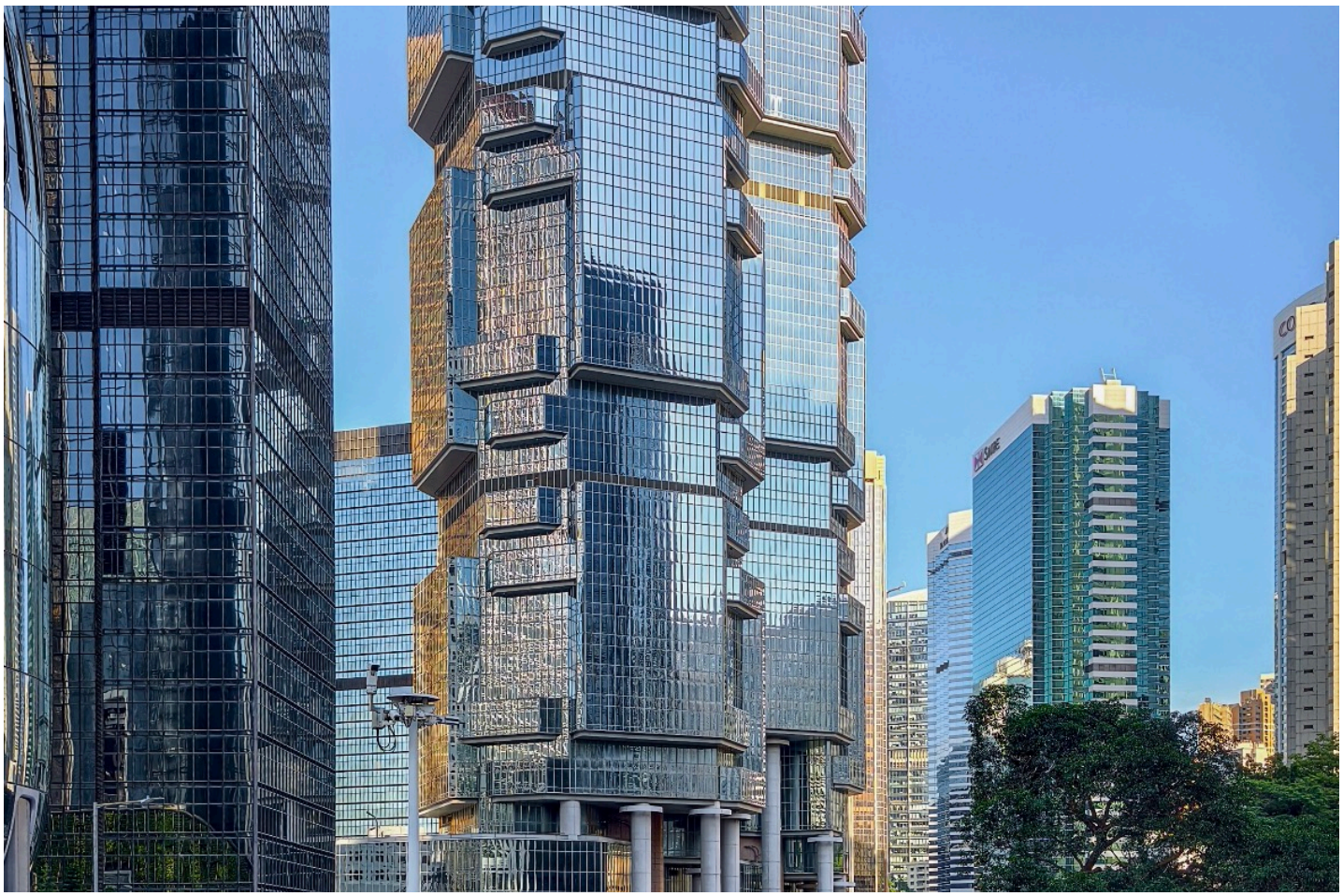
- **COURSES·CALENDAR·SCHEDULE 課程表**

P13 香港商業培訓中心課程表

供稿人: Jackson Yu 先生

合規不再是寫手冊：從研討會現場，看香港持牌機構的真正考驗（上）

導讀摘要：香港TCSP與ML監管正在從「文件審查」走向「執行驗證」。如今查牌不再只檢查合規手冊是否完備，更看重前線是否切實執行業務流程、操作是否留有痕跡、風險是否得到有效處置。合規的考驗，早已從紙面制度落到真實業務場景。



ML放債行業：重點從文件齊全，轉向真實業務風險管控

ML持牌放債人行業也是同樣邏輯。過往核查多聚焦貸款協議、客戶基礎資料是否齊備。現在監管更看重業務背後的真實風險：貸款可負擔性有沒有做評估？是否防範過度借貸？面對低收入等弱勢群體，有沒有落實相應保障機制？比起紙上的協議條文，監管更希望看見機構把風險管控嵌入業務前端。

合規的痛點：手冊完備，但前線不會用

現場有位合規主任分享了自己踩過的坑，說出不少人的共鳴：「好多機構合規翻車，並不是合規手冊寫得不夠完備，而是前線同事根本不知道實務上該怎麼套用這套規則。」不少團隊的培訓流於形式，僅僅是組織大家出席課程，念一遍監管條文，沒有結合真實業務場景演練。員工聽完就過，面對矛盾的客戶資料、異常的交易行為，依舊不知道如何判斷、如何上報、如何留存證據。

擺脫形式主義：做真正落地的角色化培訓

這也印證上月月刊的觀點：合規培訓絕非走流程。有效的培訓，需要區分董事、合規主任、前線業務不同崗位的責任，用真實查牌案例做場景模擬，教會員工遇到風險該做什麼、記錄要做到什麼標準。伴隨香港商業服務培訓中心的開展，TCSP、ML系列課程，正是瞄準這一痛點，幫助機構把紙面規則轉化為團隊可執行的工作習慣。

真正的合規護城河：一套可驗證的證據鏈體系

時至今日，合規早已不是合的責任。真正的合規護城河，是一套可查證、有完整證據鏈的運作體系。對TCSP持牌人而言，要定期自查各個業務環節的操作留痕，分清牌照義務和AML審計義務，避免資料遺漏；ML機構則需要重新審視借貸風險評估與客戶保護機制，把風險管控做在業務發生之前。

監管持續收緊的大環境下，與其被動等待查牌再臨時補材料，不如主動開展內部模擬自查，搭配角色化、場景化的培訓。往後行業拉開差距的關鍵，已經不再是誰手頭的合規手冊更厚，而是規則能不能真正落實到每個崗位。與其依賴厚厚的文件保駕護航，不如把合規變成日常工作習慣，才是面對查牌最踏實的準備。畢竟查牌本質，就是還原我們每一天真實的業務操作。

以壺结缘，一器见匠心

——福记紫砂，二十余载藏壺问道

在香港北角英皇道255號國都廣場G18號，
藏著一家不為喧鬧所擾的紫砂茶室——福記紫砂。
始於2000年，二十多年間，
福記只做一件事：把真正的紫砂文脈，留下來、傳下去。



藏器於室，珍品可鑑

福記館內，匯集了眾多紫砂老藝術家的珍品力作，顧景舟、何道洪等一代名家的傳世藏壺，靜靜棲於案頭，供愛壺之人細賞把玩。每一把壺，都是一段可觸摸的歲月；每一次凝望，都是與匠心的隔空對話。



以壺會友，常收常藏

如果你家中藏有名家老壺，福記常年回收各個時期的名家珍藏，以壺會友、以誠待人。無論是想出手變現，還是想尋覓心頭好，這裡都值得你來坐一坐。福記亦長期送拍各大拍賣公司，讓真正的名家之作，走上更廣闊的舞台。

客戶供稿

供稿人：Yanny Wong女士

走進珠海：以實際行動助力誠信建設，共建良好營商環境

——協會參與珠海市發展和改革局誠信商戶宣傳片拍攝活動



9月4日，協會一行前往珠海，參與珠海市發展和改革局誠信商戶宣傳片拍攝工作。此次活動圍繞「誠信經營」與「信用建設」主題，通過影像記錄和宣傳的方式，向社會傳遞誠信經營理念，展示企業在誠信建設方面的實踐與責任。

本次活動中，Daniel和Pauline作為宣傳片出鏡嘉賓參與拍攝，Yanny則協助現場拍攝及相關工作。從前期準備、現場協調，到拍攝過程中的配合與執行，團隊以認真、務實的態度完成此次活動，為珠海誠信商戶宣傳工作貢獻了一份力量。

對企業而言，「誠信」二字看似簡單，背後卻承載著企業長期經營所建立的信任。

一家企業能否持續發展，除了產品、服務和市場能力之外，誠信同樣是不可忽視的重要基礎。對客戶守信、對合作夥伴守信、對社會守信，將誠信融入企業日常經營之中，不僅有助於建立良好的企業形象，也有助於形成更加穩定、健康的商業合作關係。

因此，誠信建設並不只是政府部門或某一類企業的工作，而是需要政府、企業、社會組織以及社會各界共同參與的長期課題。

此次參與珠海市發展和改革局相關宣傳工作，正是協會以實際行動參與社會建設的一次具體實踐。通過參與宣傳片拍攝，協會希望讓更多企業認識到誠信經營的重要性，也希望透過真實的企業故事和影像內容，讓「誠信」從一個概念變成企業日常經營中可以落實的行動。



在拍攝現場，Daniel以出鏡嘉賓的身份參與宣傳片拍攝。相比單純參加一場活動，這次拍攝更加注重內容呈現以及社會傳播效果。如何通過簡潔、直觀的影像，把誠信經營的理念傳遞給更多人，是此次宣傳片拍攝的重要意義之一。

而在鏡頭之外，Yanny則協助現場拍攝工作，與團隊共同配合完成相關素材的記錄。一次完整的宣傳片拍攝，需要不同角色之間的協調與配合，從現場安排到拍攝執行，每一個環節都需要細緻落實。

正是這些看似平凡的工作，共同構成了一次完整的企業及社會活動。

活動結束後，協會收到珠海市發展和改革局發出的感謝信。這封感謝信既是對此次活動參與工作的肯定，也體現了政府部門對社會力量積極參與誠信建設及相關宣傳工作的認可。



國慶2026大灣區跨境信用與投融資創新大會暨珠港澳平台香港啟動禮



供稿人：Jason Chan 先生 融資協會召集人

三十年香港騰飛、三十年香港蛻變新生

城市的更迭，從來都是循序漸進、迭代向前的過程。回望香港三十年滄桑變化，前三十年，香港乘勢而起、風華綻放，以東方之珠的耀眼姿態屹立於國際舞台；近三十年，城市走過調整、重塑、轉型的階段，迎來產業革新、格局更新的全新機遇。這不是衰退的落幕，而是香港打破舊有格局、邁向高質量發展的必經歷程。



香港向來是舉世聞名的自由活力之都，過去數十年，依託獨特的區位優勢與國際化體系，積累了深厚的金融、貿易、服務業根基。過往城市發展階段，香港憑藉資產、物業市場的靈活性，造就了無數創業機遇與財富奇蹟，成為亞洲最具活力的經濟樞紐。而隨著時代發展，全球經濟格局重塑、內地產業全面崛起，香港也主動迎來經濟結構的優化調整，從單一的資產驅動，逐步走向多元產業、民生實體、灣區聯動的全新發展模式。

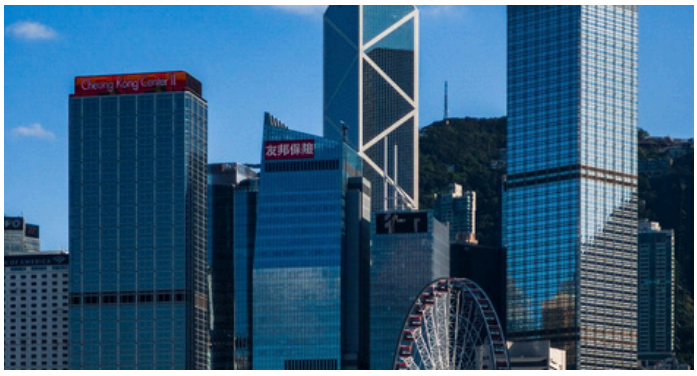
近年香港街頭的商業格局調整，是城市轉型最直觀的體現。舊式商業模式隨著消費升級迭代，部分傳統舖位迎來更新換代，這並非行業蕭條，而是市場優勝劣汰、產業升級的正常過程。過往核心商區高租金的市場特徵，是香港土地資源稀缺、國際商業高度集中的階段性特點。而正是這一階段性特徵，推動香港商業不斷革新服務、提升品質、優化模式，倒逼各行各業探索更精緻、更專業、更貼合時代的經營路線。

大環境的迭代，也讓無數實體經營者看見了全新的發展藍海。我身邊一對深耕粵菜多年的夫婦朋友，便是最好的時代寫照。二人在香港經營小店多年，深耕傳統粵菜工藝、堅持匠心經營，在香港高競爭、高標準的商業環境中，磨煉出扎實的廚藝與專業的服務理念。

順應大灣區融合發展的時代浪潮，夫婦二人選擇落戶肇慶開啟新舖。同樣的經營規模，內地寬鬆的經營環境、合理的運營成本，讓他們徹底放下經營枷鎖。得以專注甄选新鮮食材、潛心鑽研傳統菜式、打磨餐飲品質，將香港正宗粵菜的匠心工藝帶到內地。憑藉純正的口味、專業的服務與用心的經營，新舖人氣興旺、口碑滿滿，收穫了大批新老食客的認可。

正所謂「山大斬埋有柴，境順方得長生」。合適的經營土壤，能讓匠心技藝充分綻放；而香港數十年的商業歷練，則為無數經營者積累了最寶貴的行業底蘊。眾多香港老店從來沒有輸在實力，而是在時代轉型中等待全新的出場方式，在灣區廣闊的市場中迎來二次綻放。

供稿人：Jason Chan 先生 融資協會召集人



香港的資產市場與商業生態，向來具備高度的穩定性與韌性。部分舖位業主堅持資產價值穩健運營，本質是對香港城市價值、長遠前景的堅定認可。這份穩健的市場底質，讓香港在全球經濟波動中，始終保持資本市場、樓市市場的平穩運行，為城市長遠發展筑牢了經濟根基。

一直以來，香港都是全球財富集聚、經濟高度成熟的城市。數據見證城市實力：全港千萬淨資產人士近40萬人，每十餘位港人便有一位高淨值人群，人均財富位居全球前列。這一系列亮眼數據，充分印證香港完善的經濟體系、成熟的商業環境、開放的投資氛圍，依舊是全球資本青睞的亞洲樞紐。

財富的集聚與積累，帶動了社會資源的不斷優化，也推動城市持續完善民生保障、創業環境與發展機會。如今香港正持續推動財富普惠、產業下沉、民生優化，打破舊有發展格局，讓中小企業、基層市民都能共享城市發展紅利，實現共融共榮的新局面。

放眼全國，內地城市蓬勃發展、生機無限，與香港形成完美的優勢互補。近年內地商業體系不斷成熟、民生服務持續升級、產業生態日趨完善，無論是實體商業、民生消費還是服務體驗，都展現出強勁的發展動能。

龐大的內地市場、完整的產業鏈條、多元的創業機遇、優質的民生配套，不僅為全國民眾帶來美好生活，更為香港市民、香港企業提供了廣闊的發展空間。越來越多港人選擇北上消費、創業、定居，不是背離香港，而是順應大灣區融合發展的國家戰略，打破地域邊界，共享大時代的發展紅利。

很多人說，今日內地城市的繁華，堪比八九十年代的香港黃金歲月。而在我看來，這是一場全新的時代升維。昔日香港的輝煌，是區域發展的璀璨成果；如今全國的蓬勃發展、大灣區的深度融合，是國家層面的戰略崛起，體量更大、動力更足、前景更遠。

香港擁有國際化、專業化、法治化的核心優勢，內地擁有全產業鏈、大市場、新動能的發展優勢，兩者相融相通、互補共贏，為香港未來數十年的發展鋪平了道路。

年過五十，縱觀三十年城市變遷，我更看清楚時代發展的底層邏輯：流水不腐，戶樞不蠹，城市唯有迭代更新，方能生生不息。

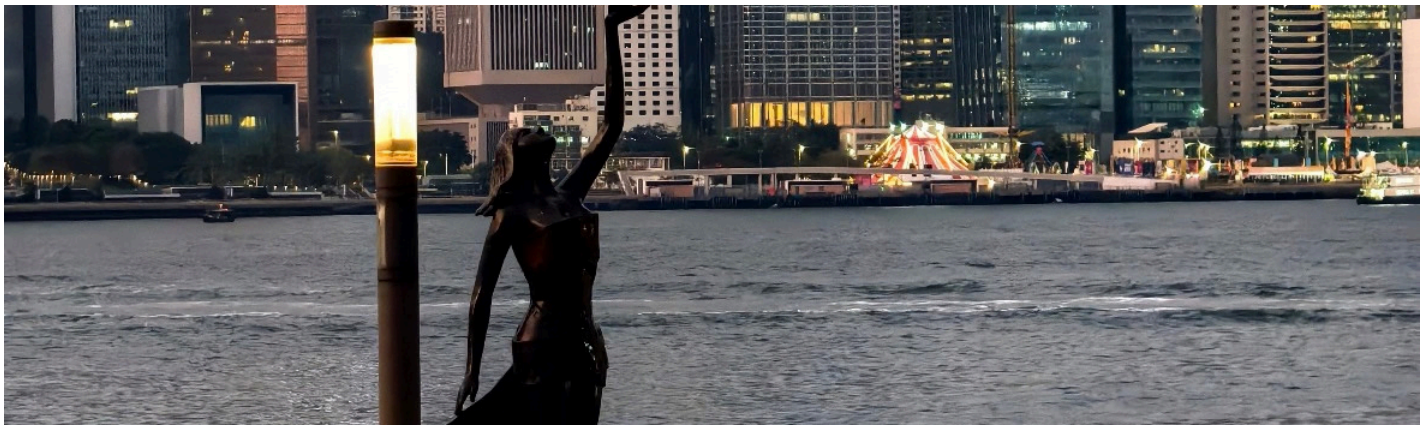
過去數十年，香港乘風而起、締造傳奇，是時代賦予的紅利；如今香港破局重塑、各自奔赴、逐光而行，是城市升級的全新機遇。現今香港積極推動創科發展、產業轉型、科研升級、民生優化，每一項政策、每一次革新，都是為了讓城市發展更均衡、就業機會更豐富、市民生活更幸福。

社會所有的努力、所有的改變，最終都回歸最樸實的民生初心：讓百姓安居樂業，讓創業者大有可為，讓每一個香港人都能在新時代找到屬於自己的舞台與出路。

三十年香港騰飛，鑄就東方之珠的底蘊與底氣；三十年香港蛻變，開啟灣區共融的全新篇章。

今日的香港，正主動打破舊有發展框架、釋放全新營商空間、深耕民生經濟、聚力創科轉型。依託背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，融入大灣區萬千機遇，未來必將持續綻放光彩，迎來屬於新時代的高光輝煌！

SIS2新規全面收緊！香港TCSP持牌機構必看：5大監管重點＋5項自查清單一文掌握合規整改方向



近期香港公司註冊處正式收緊TCSP（信託或公司服務提供者）持牌機構SIS2年度補充申報要求，監管重點已由過往的「資料備案」，全面升級至「實質合規核查」。

對所有TCSP持牌機構而言，SIS2已不再只是每年的例行申報，而是直接關乎牌照存續、監管評級及企業信譽的重要合規關卡。

若出現逾期申報、資料失實、制度與實際操作不一致等情況，均有機會面臨紀律處分；情況嚴重者，更可能被暫停甚至撤銷牌照，對跨境業務造成重大影響。

本文將帶您快速了解SIS2最新監管要求、五大重點變化、常見違規風險，以及申報前必須完成的自查事項，協助持牌機構順利完成年度申報，降低合規風險。

什麼是SIS2?

SIS2（Supplementary Information Sheet 2）是香港信託或公司服務提供者（TCSP）持牌機構每年必須提交的年度補充資料申報表，屬於《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（AMLO）下的重要法定責任。

與一般公司周年申報不同，SIS2的重點並非更新企業基本資料，而是讓監管機構全面評估持牌機構的反洗錢（AML）及反恐融資（CFT）制度是否真正落實。

現時，監管模式已由過往的「提交資料」提升至「申報＋抽查＋追溯核查」，所有填報內容均需具備完整的制度文件、工作紀錄及履職證明支持。

換言之，只有制度、沒有執行；只有文件、沒有紀錄，都有可能被認定為不符合監管要求。

2026年SIS2五大監管重點

核心合規崗位不得空缺

合規主任（CO）及洗錢報告主任（MLRO）屬法定核心崗位。

最新要求包括：

- 必須在崗並實際履行職責
- 不得長期空缺
- 如出現空缺，須於7個自然日內完成補任
- 必須保留履職紀錄、培訓紀錄及相關工作台帳

監管將重點檢查是否真正履職，而非僅有任命文件。

客戶盡職調查時限進一步收緊



最新規定要求：
• 與客戶建立業務關係後，須於30個工作日內完成全部客戶盡職調查（CDD）
• 未能於限期內完成者，必須立即停止相關業務及交易
• 高風險客戶須實施加強盡職調查（EDD），並持續更新風險評估
「一次盡調、永久有效」的做法，已不再符合最新監管要求。

重要資料變更須提前申請

涉及董事、最終實益擁有人（UBO）、合夥人等重要資料變更時，須先提交TCSP3申請並取得批准後方可辦理。

涉及公司地址、聯絡方式、業務範圍等一般資料變更，則須透過TCSP6及時向公司註冊處備案。所有變更均不得事後補報。

合規紀錄全面留痕

需要介入獨立第三方的AML審計，並需要提供該獨立第三方的公司名稱以做備案。現時監管更重視「證據」。

以下資料均須妥善保存不少於5年：
• 客戶檔案
• 客戶盡職調查（CDD／EDD）資料
• 交易紀錄
• 員工AML培訓紀錄
• 可疑交易報告（STR）
• 制裁及風險篩查紀錄
• 資料變更備案文件

此外，機構整體反洗錢風險評估AML意見每年更新一次；如業務模式、客戶結構或服務範圍發生重大變化，更應即時更新。

「適當人選」（Fit and Proper）審查標準提升

監管將全面檢視董事、股東、最終實益擁有人及高級管理人員是否符合資格。除須如實披露定罪紀錄、破產紀錄及過往監管處分外，亦會審查相關人士是否具備公司秘書、信託服務、合規管理、AML或法律等相關專業經驗。

最容易出現的五大違規問題

根據近期監管抽查結果，不少TCSP持牌機構主要出現以下問題：

1.制度完善，但缺乏實際執行紀錄。

2.CO及MLRO僅掛名履職，沒有工作台帳及履職證據。





3.客戶盡職調查資料過期、不完整，高風險客戶未完成EDD。
4.AML機構反洗錢風險評估多年未更新，亦或者沒有通過獨立第三方完成審計於評估，產生與實際業務不符的情況。
5.SIS2填報資料錯漏、逾期遞交，或與實際經營情況不一致。

合規不是年度工作，而是日常管理

香港TCSP監管已正式進入「持續監管、實質核查」的新階段。SIS2不只是一次年度行政程序，更是監管機構全面檢視企業合規能力的重要窗口。

未來，形式上的合規將難以應對監管要求。建立完善的日常合規管理制度，持續做好人員管理、客戶盡職調查、風險評估及資料留痕，才是保障牌照持續有效、提升客戶信任及推動企業穩健發展的關鍵。

融資協會祝賀東風信貸開業大吉

東風信貸 Lol Credit 新分店於今日（10月14日）隆重開幕，香港融資協會召集人出席主禮。在醒獅獻瑞、鑼鼓聲中，公司代表與一眾嘉賓共同為新分店主持剪綵、拜神、切金豬及揭幕儀式，場面熱鬧，正式揭開擴張新里程。





立足香港信貸行業多年，東風信貸 Lol Credit 秉持穩健、專業、誠信的服務宗旨，持續拓展業務版圖。新分店的開業，標誌著服務規模與客戶覆蓋再上新台階，將以更完善的產品與更貼心的服務，回饋廣大街坊與合作夥伴的長期信任。

客戶供稿

滙策合規　一對一免費諮詢及評估計劃

政府對各金融牌照持有人提出了越來越高的合規要求，各持牌人董事及合規主任承擔的責任及風險亦不斷增加。為舒緩業界在合規方面可能遇到的困難，百德滙企業顧問特推出「滙策合規」：一對一免費諮詢及評估計劃。通過深入的線上或線下諮詢，針對公司的合規狀況作出評估並提出建議。

計劃適合以下人士

1. ML、TCSP、MSO 及其他金融牌照持牌人董事及合規主任；
2. 公司立志做好合規工作，排除營運的隱患及風險；
3. 對監管政策及實施細節有所疑惑，並尋求解決方案。

成功登記可以獲得

1. 不受干擾、保障私隱的深度合規疑難諮詢；
2. 針對公司實際狀況的合規評估報告（只限線下，客戶要求才提供）；
3. 針對公司實際狀況的合規建議及解決方案（客戶要求才提供，可能涉及不超過 500 元的行政費用）。

在過去四年，我們為超過 500 間大、中、小型金融服務公司以及上市公司提供了合規支援及顧問服務，為其牌照安全保駕護航。通過各個專業協會，本公司亦與監管機構保持緊密聯繫及溝通，及時知悉最新政策動向，為客戶提供全面周詳的諮詢服務。



掃描上方二維碼 立即預約一對一免費諮詢

供稿人：Sisi Chan 女士 香港商業服務培訓中心校長

在灣區浪潮中，做一個清醒的創業者

上一期，我們正式介紹了香港商業服務培訓中心。這一期，我們不想再重複課程名稱、導師背景或官網功能。我們想談一個更尖銳的問題：**在粵港澳大灣區這個看似遍地機會的市場裡，為什麼很多人越努力，越焦慮？**



因為機會是真的，門檻也是真的。

香港有成熟的商業制度、自由的資金流動、國際化的專業服務；內地有龐大的市場、快速的產業迭代、豐富的供應鏈資源。兩地優勢互補，卻也意味著兩套規則、兩種語境、兩種商業邏輯同時存在。很多創業者、中小企業主、新來港人士，並不是不夠努力，而是缺少一套能同時看懂兩地市場的方法。

有人以為註冊公司就能開始經營，卻忽略了合規、稅務、銀行開戶和持續營運的細節；有人以為拿到政府資助就能高枕無憂，卻發現申請條件、項目設計和執行要求遠比想像複雜；有人以為普通話說得流利就能對接內地市場，卻在溝通節奏、決策方式和合作習慣上頻頻碰壁；也有人以為自己在香港有資源，就能輕鬆進入灣區，結果發現真正阻礙發展的，往往不是產品，而是對規則、文化和落地路徑的理解不足。

這就是我們成立香港商業服務培訓中心的真正原因。

我們不希望培訓只是「上課、聽講、拿證書」，然後回到現實依然不知道下一步該怎麼走。我們更希望它成為一種商業能力的補齊：讓創業者少走彎路，讓中小企業降低試錯成本，讓跨境從業者更快建立專業底氣，讓新來港人士不再因為資訊不對稱而失去機會。

因此，我們的課程設計始終圍繞一個原則：**貼近真實商業場景，解決實際經營問題。**

我們不追求把簡單的事情說得高深，也不喜歡用空泛的口號包裝培訓。我們關心的是，當一個創業者面對公司註冊、合規營運、資助申請、團隊管理、跨文化溝通、資源對接等問題時，是否有人能給出清晰、可執行、符合本地與灣區實際的方向。

我們也相信，培訓的價值不只在課堂內。一個人加入培訓中心，不應該只帶走筆記，更應該帶走判斷力、人脈網絡和持續成長的環境。香港商業服務培訓中心希望成為這樣一個平台：讓學員在學習中建立專業能力，在交流中發現合作機會，在實踐中驗證自己的商業判斷。

這裡有具備企業管理、合規實務和專業服務經驗的導師，有關注香港與內地市場變化的課程內容，也有面向創業者、中小企業主、專業人士和新來港人士的學習社群。我們不做泛泛而談的「成功學」，也不提供脫離現實的理論堆砌。我們希望每一位走進來的學員，都能帶著問題來，帶著方法走；帶著焦慮來，帶著方向走。

灣區不會等待準備不足的人，但也不會拒絕願意學習、願意改變的人。

真正的商業競爭，從來不是誰的口号更響亮，而是誰更早看清規則、更快補齊能力、更穩地落地執行。香港商業服務培訓中心要做的，正是幫助更多人從「被動適應」走向「主動布局」。

如果你正在尋找一個能真正理解香港與灣區商業環境的學習平台，如果你希望自己的創業路、職業路或跨境業務少走一些彎路，那麼，香港商業服務培訓中心歡迎你。

這裡不保證一夜成功，但會讓你離專業、清醒和可持續成長更近一步。

香港商業服務培訓中心 Hong Kong Business Services Training Centre

聯合舉辦

HK TCSP Professional Service Association 香港公司專業服務聯會

香港商業服務培訓中心課程表

課程類型	課程名稱	上課時間	授課模式
TCSP合規培訓	【合規篇】 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及相關監管要求	查詢官網	線上 線下
ML合規培訓	【合規篇】 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及相關監管要求	查詢官網	線上 線下
TCSP系列課程	【內地篇】 國務院837號令的深度解析	查詢官網	線上 線下
TCSP系列課程	【香港篇】 本地監管環境與TCSP營運實務精進	查詢官網	線上 線下
TCSP系列課程	【海外篇】 主流離岸司法管轄區架構與風險識別	查詢官網	線上 線下
TCSP系列課程	【合規篇】 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及相關監管要求	查詢官網	線上 線下
ML系列課程	【AI轉型篇】 AI與大數據重構無抵押貸款——從「經驗審批」到「預測決策」	查詢官網	線下
ML系列課程	【合規生存篇】 MCRA 2.0 與合規生存戰——監管科技（RegTech）與合規官新職能	查詢官網	線下
ML系列課程	【宏觀決策篇】 宏觀微觀雙殺下的物業按揭——內地與香港聯動風險管理	查詢官網	線下
ML系列課程	【跨境處置篇】 跨境法律回收與快速仲裁——信貸違約新常態下的處置兵法	查詢官網	線下
AI課程	中小企的AI應用入門	查詢官網	線上
獨家課程	大灣區信用體系建構與跨境投融資實戰	查詢官網	線上 線下
獨家課程	香港金融監管架構與牌照申請全攻略	查詢官網	線上 線下
課程類型	課程名稱	上課時間	授課模式
新來港人士課程	新來港人士養老規劃指南	查詢官網	線上 線下
常規課程	【家族辦公室篇】單一家族辦公室（SFO）的稅務優惠與合規實務	查詢官網	線上
BUD課程	【BUD實戰篇】發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金	查詢官網	線上
免費課程	香港本土稅務合規	查詢官網	線上

《合規匯觀 Compliance Horizon》歡迎大灣區企業投放廣告

一份兼具行業公信力與大眾傳播力的公開發行刊物，是品牌直達香港中高端消費者與專業人士的最短路徑。《合規匯觀 Compliance Horizon》誠邀各類品牌與機構投放廣告。

權威背書，卻不止於機關刊

《合規匯觀 Compliance Horizon》是香港融資協會、香港公司專業聯會、跨境金融協會三大專業協會共同主辦的官方行業刊物，內容聚焦政策分析與行業動態，專業、客觀、權威。作為一份對外公開發行的行業媒體，它既承載行業的權威聲音，亦面向更廣大的讀者群體，確保資訊與影響力覆蓋大眾市場——正如一份官方報刊，既要傳達官方立場，更要成為大眾日常閱讀的輿論陣地。

精準與廣度兼得，直達優質客群

刊物讀者覆蓋香港融資協會兩百多位會員、香港公司專業聯會一百多位會員、跨境金融協會會員，以及更廣大的香港高資產淨值金融界人士與穩健中產家庭，消費力與決策力兼備。公信力與大眾覆蓋的結合，讓每一則廣告既受信任、亦被充分看見。

刊期持續，品牌陸續進駐

本月刊已刊出紫砂壺品牌及財務公司開幕慶賀廣告，進駐即刻見效。您的品牌，就是下一位。

適合品類廣泛，覆蓋高端消費場景

汽車、樓宇房產、古董收藏

高端會所及餐飲

高級家庭度假區

專業服務（金融、法律、稅務、家族辦公室）

招聘廣告及其他高端消費與服務

靈活收費，合作方式多元

本刊提供多元廣告合作形式，收費靈活普惠。以最小的投入，把您的品牌送到最有購買力與影響力的讀者面前，實現大灣區與香港市場的精准對接。

即刻洽談，鎖定下期版面。



廣告投放諮詢：

《合規匯觀 Compliance Horizon》廣告代理 · 百德匯（長華商務顧問）

電話（微信同號）：+86 18620627807

百德滙
COHUB

官網：www.cohubhk.com
電話/WhatsApp: +852 5690 4451
地址：香港北角英皇道370-374號振華大廈5樓A室